

ERGO-Versicherung So gewann ERGO die Fußball-EM bereits vor Anpfiff

Idee
und
Praxis



Bei der Heim-EM strömten Fans aus ganz Europa in die Stadien – aber große Taschen mussten draußen bleiben. Als Großsponsor griff ERGO die Gelegenheit am Tragegurt und ließ 120.000 praktische Beuteltaschen verteilen. Ein echtes Werbe-Heimspiel im Stadion-Format! Kein Stress beim Einlass, unbeschwerter Spaß auf den Rängen. Weitere Volltreffer: Isolierflaschen, Kalender und Wimpel. Die Fans jubelten – und ERGO auch.

* mehr Erfolg