

Stadtwerke Detmold: Mit Engagement für mehr Sympathie

Idee
und
Praxis



Vom Helm bis zur Schwertspitze ein echter Werbeheld: Die Ente der SW DT erobert Badezimmer und Herzen aller Zielgruppen. Das Hermanns-Denkmal steht für Detmold, die Stadtwerke für Kundennähe. Die Enten enthalten keine Kleinteile und sind somit optimal für Kinder unter 3 Jahren geeignet. Wenn die lieben Kleinen in der Badewanne spielen und planschen, schwimmen die Ente und die Stadtwerke auf einer extra großen Sympathiewelle. Und das ist keine Ente!

* mehr Erfolg