

Bochum Marketing: Alles frisch ins Täschen

Idee
und
Praxis

Bochum Marketing GmbH, Andreas Molatia



Bochum, ich komm aus dir! Bochum Marketing präsentierte zur Eröffnung des Wochenmarktes den schönsten Filz des Ruhrgebiets: Die robuste Markttasche kann reichlich einstecken und transportierte als Geschenk an die Marktbesucher neben Flyer, Einkaufsblöcken und Marktzeitung auch das frische, natürliche Image der „Blume des Reviers“:

* mehr Erfolg