

# LVM: Drück mich! Plopp!

Idee  
und  
Praxis



Anvisieren, abdrücken – erleben Sie den absoluten Plopper unter den Werbeartikeln. Mit fröhlichem Plopp & Go galoppierte der neue LVM-Sympathie-Träger in die Herzen der jüngeren (und auch älteren) Zielgruppe. Spaß und Action für Drinnen und Draußen. Einfach die weiche Schaumstoffkugel dem 15 cm großen LVM-Maskottchen ins Maul stecken, kräftig zudrücken und der Ball fliegt bis zu sechs Meter weit. Doch die werbliche Reichweite war wesentlich höher. Volltreffer!

\* mehr Erfolg