

LVM-Versicherung: Aufgepasst! Hier spielt die Zukunft

Idee
und
Praxis



Stopp, achten Sie auf Kinder! Der im Corporate Design der LVM Versicherung gestaltete Blickfang ist mit wenigen Handgriffen aufgestellt und dann kaum noch zu übersehen. Eltern und deren fröhlich tobender Nachwuchs spielen nicht nur als Zielgruppe eine wichtige Rolle, sondern sind auch echte Sympathieträger. Entsprechend groß ist das Interesse der Vertrauensleute, sich bei lokalen Veranstaltungen zu präsentieren.

* mehr Erfolg