

SPD Dortmund: Politischer Höhenflug des Nashorns

Idee
und
Praxis



Zur Jahrtausendwende wurde das geflügelte Nashorn zum Logo des Dortmunder Konzerthauses erkoren. Mittlerweile tummeln sich weit über 200 bunte Dickhäuter im Dortmunder Straßenbild. Der Clou: Zur Kommunalwahl 2020 landete das neue SPD-Maskottchen „Willi“ als „Quietsche-Rhino“ auch in Dortmunds Bädewannen und in den Herzen der SPD-Wähler.

* mehr Erfolg