

# Yello: Was ist gelb und ständig unter Strom?

Idee  
und  
Praxis



Yello! Für rund 90 Prozent der Deutschen ist das gelbe Energie-Unternehmen ein fester Begriff. Dass der Sympathie-Funke so erfolgreich übersprang, ist Resultat eines konsequent umgesetzten Corporate Designs. Das unsichtbare Produkt Energie bekam Farbe und wurde als Werbeartikel auch haptisch greifbar. Neue Vertriebs- und Marketingmitarbeiter wurden mit einem persönlichen Starter-Paket begrüßt, Callcenter-Teams erhielten als Zeichen der Wertschätzung Tassen und Regenschirme. An den Promotion-Ständen kamen eher günstige Giveaways wie Gummibärchen in Glühlampenform zum Einsatz.

\* mehr Erfolg