

Kartoffelvertrieb Hinrichs GmbH: Kundenbindung statt treulose Tomaten

Idee
und
Praxis



Wer Sympathie sät, wird Treue ernten:
Das ist eine der wichtigen Zutaten des Hinrichs-
Erfolgsrezepts. Anlässlich des 25-jährigen
Jubiläums präsentierte das Unternehmen einen
kleinen, humorigen Knigge, mit dem die Händler
Kunden noch besser binden können.
Dazu gab es zur Feier des Jahres noch eine
kleine Beilage: einen Tetraeder, der ausnahms-
weise auch süß sein darf.

* mehr Erfolg