

# Swing Street: Auf das Ensemble kommt es an!

Idee  
und  
Praxis



Das Musical „Swing Street“ von Thilo Wolf feierte trotz Corona-Zeiten eine umjubelte Uraufführung. Zunächst für den Cast gedacht wurden verschiedene, zum Hygiene-Konzept passende Produkte im Corporate Design des Musicals hergestellt. So erhielt beispielsweise jeder Beteiligte, vom Sänger bis zum Beleuchter, Swing-Street-Masken oder seine individuelle Trinkflasche. Die Begeisterung war riesig im Theater, so dass einige Artikel des Werbemittelensembles auch als Merchandising genutzt wurden. Alles natürlich im Swing-Street-CD! Apropos CD: die Aufnahmen sind mittlerweile auch auf den gängigen Musik-Plattformen verfügbar. Weitere Informationen unter [www.swing-street.de](http://www.swing-street.de)



\* mehr Erfolg